

รายงานผลการพัฒนา

โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ :
หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ
รุ่นที่ 7 ระหว่างวันที่ 7-10 มีนาคม 2566
ณ สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ความเป็นมาและความสำคัญ

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการอนุมัติให้สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้พัฒนาหลักสูตร และพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 900 คน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เข้ารับการพัฒนาศาสามารถใช้ดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษา และการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกระทรวงศึกษาธิการ มีการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยกลุ่มพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ว่า มีความสำคัญและมีความจำเป็นต่อองค์กรอย่างยิ่ง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับองค์กร ดังนั้น การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ต้องสร้างความประทับใจให้กับผู้รับ ด้วยการนำเสนอเรื่องราวที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน ได้นำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ บัญชีโซเชียลมีเดีย เป็นต้น เพื่อให้ผู้รับมีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลและสร้างโอกาสในการรับข้อมูลได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยองค์กรต่าง ๆ ได้นำแพลตฟอร์มที่หลากหลายมาใช้สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล จึงได้พัฒนาหลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ สำหรับใช้เป็นแนวทางการพัฒนา เพื่อให้ผู้เข้ารับการพัฒนามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้ Canva และสามารถออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva โครงสร้างหลักสูตรกำหนดไว้ 4 รายวิชา จำนวน 21 ชั่วโมง ประกอบด้วย รายวิชาที่ 1 การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (3 ชั่วโมง) รายวิชาที่ 2 การสร้าง Infographic ด้วย Canva (6 ชั่วโมง) รายวิชาที่ 3 การสร้าง Motion Infographic (6 ชั่วโมง) และรายวิชาที่ 4 การสร้างสื่อวีดิทัศน์ (6 ชั่วโมง) ซึ่งกำหนดดำเนินการพัฒนา จำนวน 19 รุ่น ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ถึงเดือนเมษายน 2566 โดยรุ่นที่ 7 กำหนดดำเนินการพัฒนารุ่นที่ 7 ระหว่างวันที่ 7-10 มีนาคม 2566

วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการบริหารโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ 7

ผลการดำเนินการพัฒนา

1. ข้อมูลของผู้เข้ารับการพัฒนา

ผู้เข้ารับการพัฒนาโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ 7 จำนวน 50 คน เป็นเพศชาย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 เพศหญิง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ดำรงตำแหน่งครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 มีวิทยฐานะชำนาญการพิเศษ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และปฏิบัติงานสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00

2. วิทยากรและวิทยากรกลุ่ม

วิทยากรเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษา และการให้บริการ จากสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยมี นางณัฐธิดา ฤทธาภัย เป็นหัวหน้าวิทยากร วิทยากรหลัก ประกอบด้วย 1) นางสาวดวงพร เทียนเงิน 2) นางสาวเกษร จตุเทิน 3) นายกรกช สารโท วิทยากรกลุ่ม ประกอบด้วย 1) นางสาวธัชชา คงเนียม 2) นางสาวชญาภาญจน์ วงศ์ใหญ่ 3) นางดรชนี สมิง

3. สรุปผลการดำเนินการพัฒนา

3.1 การประเมินผลการพัฒนาโดยมีการประเมิน ใน 3 ส่วน คือ 1) ระยะเวลาเข้ารับการพัฒนา 2) ผลสัมฤทธิ์การพัฒนา (การทดสอบหลังการพัฒนา การประเมินชิ้นงาน การนำเสนอชิ้นงาน) และ 3) คุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยผู้เข้ารับการพัฒนา จำนวนทั้งสิ้น 50 คน มีผลการประเมินทั้ง 3 ส่วนผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่หลักสูตรกำหนดทุกคน รายละเอียดมีดังนี้

1) ผลการประเมินระยะเวลาเข้ารับการพัฒนาสูงสุดร้อยละ 100 ต่ำสุดร้อยละ 92.86

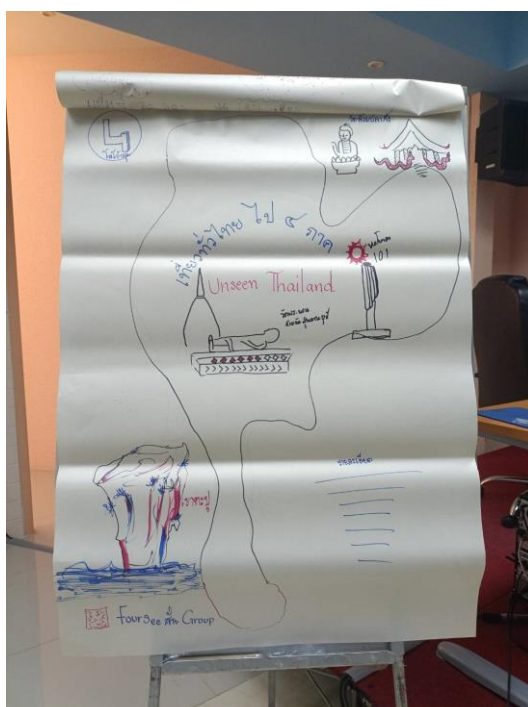
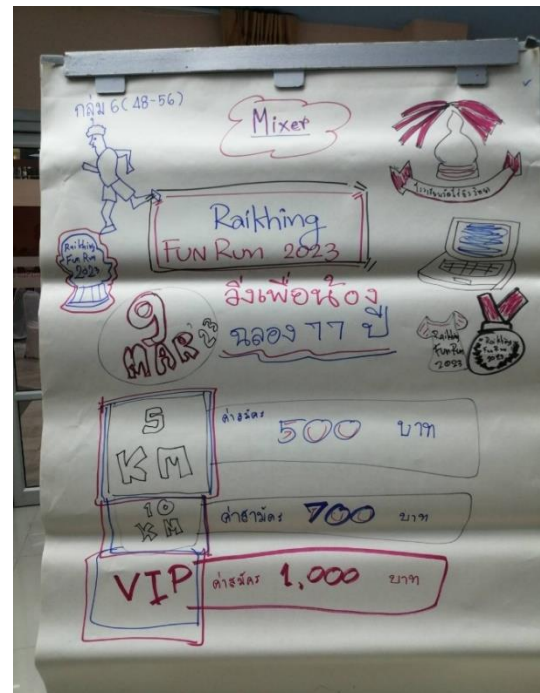
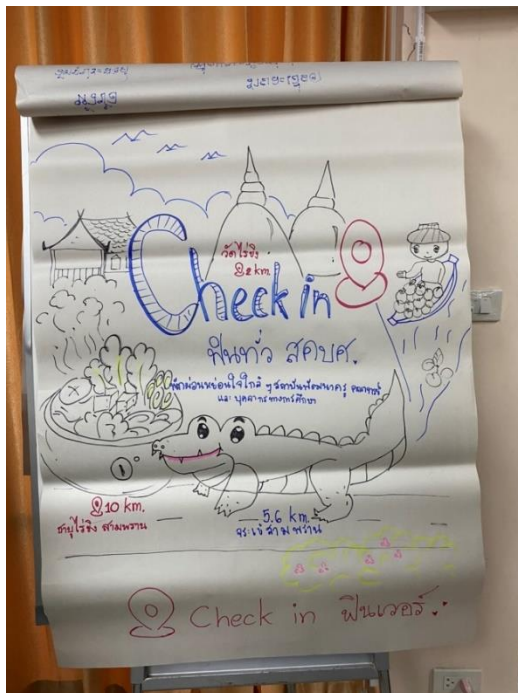
2) ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์การพัฒนา พบว่า ผู้เข้ารับการพัฒนามีคะแนนผลสัมฤทธิ์การพัฒนาสูงสุดร้อยละ 98.50 คะแนนต่ำสุดร้อยละ 83.17 และมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 92.76

3) การประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ระดับดีมาก จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 94.00 และระดับดี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

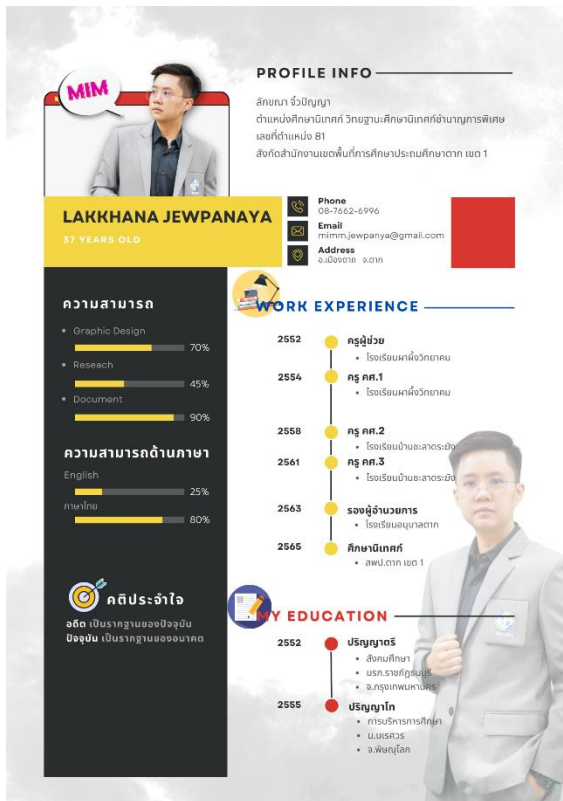
3.2 การประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้ารับการพัฒนามีความพึงพอใจต่อการดำเนินการพัฒนา ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu=4.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ทุกด้าน โดยมีความพึงพอใจด้านคณะทำงานโครงการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\mu=4.87$) รองลงมา มีความพึงพอใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\mu=4.87$) และขั้นตอน/กระบวนการ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\mu=4.83$)

3.3 ผลงานการฝึกปฏิบัติกิจกรรม โดยใช้กระบวนการที่เน้นกระบวนการคิด การวิเคราะห์ การฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการพัฒนา มีดังนี้

ตัวอย่างผลงานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์



ตัวอย่างผลงานการสร้าง Infographic ด้วย Canva



ตัวอย่างผลงานการสร้าง Motion Infographic ด้วย Canva

ชื่อเรื่อง กระต่ายกับเต่า

ชื่อผู้จัดทำ นางประภาพรพรณ ทองสุข/B19



คำอธิบาย: เวลา 20 วินาที
ณ ปากแห่งหนึ่ง มีกระต่ายอยู่ตัวหนึ่งวิ่งเล่นอยู่ไปอย่าง
สบาย มีนกอยู่คู่เดียวตัวหนึ่งบินไปมา คอยมองดูกระต่ายให้เหมือน
กับที่มันเห็นเหมือนดังที่เราจะไม่รู้เลยว่าใครทำอะไรอย่างไหนจน
ข้อความ: กระต่าย: ไปปากหนึ่งไม่ใคร่จะรู้ว่าข้าพหลกไม่ว่าใคร
พาไปไหนก็ไมได้คิดก็ตามไททน ฮ่าๆ ฮ่า
เสียง: เสียงพากย์
Music Background: Happy Whistling Ukulele



คำอธิบาย: เวลา 30 วินาที
 วัตถุประสงค์ด้านพัฒนาตัวเล่นกีตาร์ด้วยการใช้จังหวะ
 เบสและฮาร์โมนี
 ข้อความ: กระดาษ: "ฉันคิดว่าฉันต้องเปลี่ยนรูปแบบนี้เพื่อ
 จะถึงมือ ข้า ข้า"
 คำ: "ข้ากับข้าด้วยตัวเองอย่างเรา ไม่เห็นว่าจะคง
 ตรงไหน ต่อได้ไปเร็ว"
 เสียง: เสียงนาฬิกา
 Music Background: Happy Whistling Ukulele



คำอธิบาย : เวลา 20 วินาที
 กระดาษที่นักเรียนได้นำมาตกแต่งเพิ่มเติมจากของจริงนั้น จึงทำให้มัน
 กับตัวนักเรียนและของชิ้นอื่นๆ กระดาษนี้ช่วยสร้างความเร็วสุดใน
 หน้าตาไปก่อน พอลงกระดาษที่หน้ากลีบไปมองข้างหลัง ไม่
 แม้เงาของกระดาษ
 ข้อความ : เราได้ความเต็มมันจริงไม่แพ้ข้าวพอก ฮ่า ฮ่า ฮ่า
 เสียง : เสียงพากย์
 Music Background : Fight It



คำอธิบาย: เวลา 20 วินาที
 เจ้ากระต่ายจึงหนีจากใต้ต้นไม้ใหญ่ข้างทางจนหลุด
 หลบไป ส่วนเจ้าค่างยังไล่ตามตามเดิมต่อไปอย่างไม่ย่อ
 ถอยความ: กระต่าย: "ฉันน่าจะชอบเอาหนังสือพกติดตัว
 ยิ่งใกล้จะออกแล้ว"
 เจ้า: เราต้องไม่หยุดเดินนะเราจะเดินเข้าป่าตาม
 เสียง: เสียงนกหวีด
 Music Background: Happy Whistling Ukulele



ชื่อเรื่อง 9 สูตรขงโฮจูกู ให้ร่อยต็มง่ายกว่าที่เคย

ชื่อผู้จัดทำ — นางสาวกนิษฐา ขจร และนางสาวสุภาภรณ์ คณขันธ์



คำขวัญ:
 วัฒนธรรมคือพลังขับเคลื่อนสู่ความเจริญก้าวหน้า
ชื่อความ: 91 ฐานการเรียนรู้ 100 เรื่องเกี่ยวกับชุมชน
เพลง: ...
Musio Background: ...



คำแนะนำ:
 กรุณาอย่าทานยาเกินขนาด
ข้อควรระวัง: ควรทานยาห่างจากนม 1 ชั่วโมง
 - Tag 10 MI (ยาเม็ดชนิดอม)
 - ยาละลายในน้ำ 10 MI,
 - ยาเม็ดชนิดอม 10 MI,
 - ยา 60 MI,
 - ยาเม็ดชนิดอม (ยาเม็ดชนิดอมที่ละลายในน้ำ)
 รับประทานยาให้ครบตามขนาดและอย่าลืมทานยาให้ครบถ้วนตามที่แพทย์สั่ง
ข้อควรระวัง: ห้ามใช้ร่วมกับยาอื่น



ส่วนผสม :
กาแฟ แบล็กกราวด์ ผงชาเขียว ผงชาขาวผงชาเขียวสด
อัตราส่วน : ชาเขียว 2 ส่วน ชาขาว 1 ส่วน
- ชาเขียว 20 ML
- ชาขาว 10 ML
- ผงชาขาว 6 ML
- น้ำ 60 ML
- น้ำแข็ง 80 ML
- แอลกอฮอล์
- ชาเขียวสด

ขั้นตอน : ผสมกาแฟและชาเขียวชาขาวและชาเขียวสดในโถปั่นปั่นจนเข้ากัน เทลงในแก้ว เติมน้ำแข็งและน้ำตามชอบ

เคล็ดลับ : ชาขาวและชาเขียวสด

Music Background : จอห์นสัน



ส่วนผสม: กล้วย 1 ลูก และกล้วยน้ำว้า 1 ลูก
วิธีการ: กล้วย 1 ลูก และกล้วยน้ำว้า 1 ลูก หั่นเป็นชิ้นเล็กๆ ใส่ลงในโถปั่น เติมน้ำ 120 ml. ปั่นจนละเอียด เทใส่แก้ว 1 แก้ว
เวลา: กล้วย 1 ลูก และกล้วยน้ำว้า 1 ลูก หั่นเป็นชิ้นเล็กๆ ใส่ลงในโถปั่น เติมน้ำ 120 ml. ปั่นจนละเอียด เทใส่แก้ว 1 แก้ว



ตัวอย่างผลงานการสร้างสื่อวีดิทัศน์



ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ

สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียรทำให้การพัฒนาไม่ต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการพัฒนาครั้งต่อไป

ควรปรับปรุงอินเทอร์เน็ตให้มีความเสถียรมากยิ่งขึ้นและทดสอบให้พร้อมใช้งานก่อนการพัฒนา

ภาพกิจกรรม



นางสาวรัชชา คงเนียม ผู้รายงาน
