

**รายงานผลการบริหารโครงการกิจกรรมการดำเนินการพัฒนา**  
**โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ :**  
**หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ**  
**รุ่นที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ – ๓ มีนาคม ๒๕๖๖**  
**ณ สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา**

**ความเป็นมาและความสำคัญ**

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการอนุมัติให้สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้พัฒนาหลักสูตร และพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๕๐๐ คน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เข้ารับการพัฒนาศาสามารถใช้ดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษา และการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกระทรวงศึกษาธิการ มีการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยกลุ่มพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ว่า มีความสำคัญและมีความจำเป็นต่อองค์กรอย่างยิ่ง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับองค์กร ดังนั้น การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ต้องสร้างความประทับใจให้กับผู้รับ ด้วยการนำเสนอเรื่องราวที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน ได้นำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ป้ายบิลบอร์ด เป็นต้น เพื่อให้ผู้รับมีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลและสร้างโอกาสในการรับข้อมูลได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยองค์กรต่าง ๆ ได้นำแพลตฟอร์มที่หลากหลายมาใช้สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล จึงได้พัฒนาหลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ สำหรับใช้เป็นแนวทางการพัฒนา เพื่อให้ผู้เข้ารับการพัฒนามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้ Canva และสามารถออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva โครงสร้างหลักสูตรกำหนดไว้ ๔ รายวิชา จำนวน ๒๑ ชั่วโมง ประกอบด้วย รายวิชาที่ ๑ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (๓ ชั่วโมง) รายวิชาที่ ๒ การสร้าง Infographic ด้วย Canva (๖ ชั่วโมง) รายวิชาที่ ๓ การสร้าง Motion Infographic (๖ ชั่วโมง) และรายวิชาที่ ๔ การสร้างสื่อวีดิทัศน์ (๖ ชั่วโมง) ซึ่งกำหนดดำเนินการพัฒนา จำนวน ๑๙ รุ่น ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ถึงเดือนเมษายน ๒๕๖๖ โดยรุ่นที่ ๖ กำหนดดำเนินการพัฒนารุ่นที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ – ๓ มีนาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์**

เพื่อรายงานผลการบริหารโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ ๖

## ผลสำเร็จของการบริหารโครงการ

### ๑. ข้อมูลของผู้เข้ารับการพัฒนา

ผู้เข้ารับการพัฒนาโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ ๖ จำนวน ๕๑ คน เป็นเพศชาย จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๓๗ เพศหญิง จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๖๓ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๒๙ มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๙๐ ดำรงตำแหน่งครู จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๕๑ มีวิทยฐานะชำนาญการพิเศษ จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๓๐ และปฏิบัติงานสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มากที่สุด จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๕๙

### ๒. วิทยากรและวิทยากรกลุ่ม

วิทยากรเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษา และการให้บริการ จากสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยมี นางณัฏฐิตา ฤทธาภัย เป็นหัวหน้าวิทยากร วิทยากรหลัก ประกอบด้วย ๑) นายอนันต์ศักดิ์ สร้างคำ ๒) นางสาวมลฤดี มณีโชติ ๓) นางสาวกานดา ดำรงชัยณรงค์ วิทยากรกลุ่ม ประกอบด้วย ๑) นายณัฐวิญญู สิริเดชธราทิพย์ ๒) นางบัวศรี อุบลศิลป์ ๓) นางสาวกานดา ดำรงชัยณรงค์ ๔) นางสาวดวงกมล ศรีจรรยาสิทธิ์

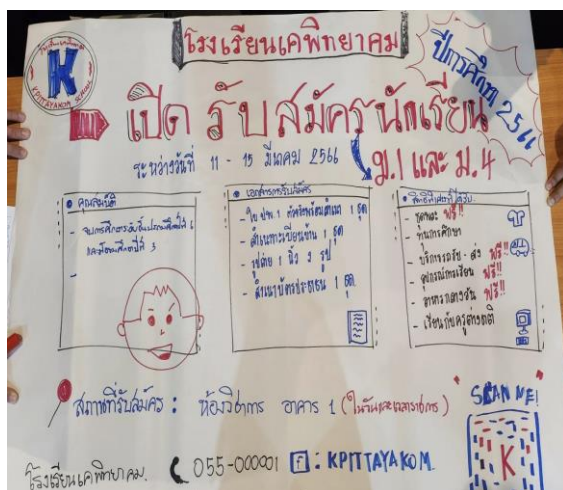
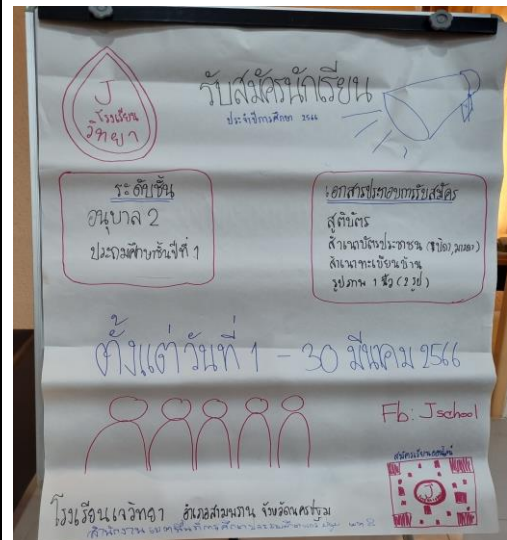
### ๓. สรุปผลการดำเนินการพัฒนา

๓.๑ ผลการดำเนินการพัฒนาบรรลุตามวัตถุประสงค์ทุกประการ ผู้เข้ารับการพัฒนามีผลการประเมิน ใน ๓ ส่วน คือ ๑) ระยะเวลาเข้ารับการพัฒนา ๒) ผลสัมฤทธิ์การพัฒนา (การทดสอบหลังการพัฒนา การประเมินชิ้นงาน การนำเสนอชิ้นงาน) และ ๓) คุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยผู้เข้ารับการพัฒนา จำนวนทั้งสิ้น ๕๑ คน มีผลการประเมินทั้ง ๓ ส่วนผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่หลักสูตรกำหนดทุกคน

๓.๒ ผู้เข้ารับการพัฒนา มีความพึงพอใจต่อการพัฒนา ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\mu=4.91$   $\sigma=0.32$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยมีความพึงพอใจด้าน คณะทำงานโครงการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\mu=4.93$   $\sigma=0.25$ ) รองลงมา ด้านหลักสูตร สูงสุด ( $\mu=4.93$   $\sigma=0.27$ ) และมีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ( $\mu=4.86$ )

๓.๓ ผลงานการฝึกปฏิบัติกิจกรรม โดยใช้กระบวนการที่เน้นกระบวนการคิด การวิเคราะห์ การฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการพัฒนา มีดังนี้

ตัวอย่างผลงานรายวิชาที่ ๑ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์



## ตัวอย่างผลงานรายวิชาที่ ๒ การสร้าง Infographic ด้วย Canva

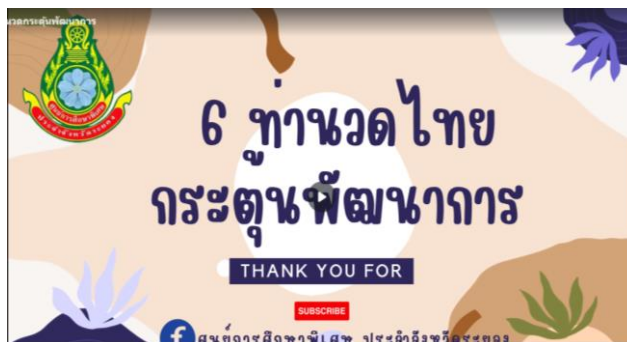




ตัวอย่างผลงานรายวิชาที่ ๓ การสร้าง Motion Infographic ด้วย Canva



ตัวอย่างผลงานรายวิชาที่ ๔ การสร้างสื่อวีดิทัศน์



## ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

### ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ

๑. ผู้เข้ารับการพัฒนามีบางส่วนยังเข้าใจว่าเป็นการพัฒนาแบบ Online ทำให้ต้องสละสิทธิ์เพราะไม่สามารถเข้าร่วมการอบรมแบบ Onsite ได้

๒. สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียรทำให้การพัฒนาไม่ต่อเนื่อง

### ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการพัฒนาครั้งต่อไป

๑. ประชาสัมพันธ์ในหน้า WEBSITE ของ NIDTEP ระบุเพิ่มเป็น ONSITE เพื่อกลุ่มเป้าหมายได้เห็นชัดเจนและเข้าใจ

๒. ควรปรับปรุงอินเทอร์เน็ตให้มีความเสถียรมากยิ่งขึ้น

## ภาพกิจกรรม

