

รายงานผลการบริหารโครงการกิจกรรมการดำเนินการพัฒนา
โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ :
หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ
รุ่นที่ 4 ระหว่างวันที่ 21-24 กุมภาพันธ์ 2566
ณ สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ความเป็นมาและความสำคัญ

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการอนุมัติให้สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้พัฒนาหลักสูตร และพัฒนาความรู้ และทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของ กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 900 คน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เข้ารับการพัฒนาศาสามารถใช้ดิจิทัลในการ จัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษา และการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกระทรวงศึกษาธิการ มีการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยกลุ่มพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษา ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ว่ามีความสำคัญและมีความจำเป็นต่อ องค์กรอย่างยิ่ง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับองค์กร ดังนั้น การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ต้องสร้างความ ประทับใจให้กับผู้รับ ด้วยการนำเสนอเรื่องราวที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และสอดคล้อง กับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน ได้นำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการเผยแพร่ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ป้ายบิลบอร์ด เป็นต้น เพื่อให้ผู้รับมีช่องทางในการ เข้าถึงข้อมูลและสร้างโอกาสในการรับข้อมูลได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยองค์กรต่าง ๆ ได้นำแพลตฟอร์มที่ หลากหลายมาใช้สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล จึงได้พัฒนาหลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ สำหรับใช้เป็นแนวทางการพัฒนา เพื่อให้ผู้เข้า รับการพัฒนามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้ Canva และสามารถออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva โครงสร้างหลักสูตรกำหนดไว้ 4 รายวิชา จำนวน 21 ชั่วโมง ประกอบด้วย รายวิชาที่ 1 การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (3 ชั่วโมง) รายวิชาที่ 2 การสร้าง Infographic ด้วย Canva (6 ชั่วโมง) รายวิชาที่ 3 การสร้าง Motion Infographic (6 ชั่วโมง) และรายวิชาที่ 4 การสร้างสื่อวีดิทัศน์ (6 ชั่วโมง) ซึ่งกำหนดดำเนินการพัฒนา จำนวน 19 รุ่น ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ถึง เดือนเมษายน 2566 สำหรับการดำเนินการพัฒนารุ่นที่ 4 ระหว่างวันที่ 21-24 กุมภาพันธ์ 2566 มีรายละเอียด ดังนี้

วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ 4

วิธีดำเนินงาน

การบริหารโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ มีวิธีดำเนินงาน ดังนี้

1. ประสานงานกับผู้เข้ารับการพัฒนาตามประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนา เพื่อแจ้งรายละเอียดต่างๆ ในการเข้ารับการพัฒนา
2. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางดำเนินการพัฒนา หลักสูตรการพัฒนา แผนการจัดการเรียนรู้ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการพัฒนา เช่น บัญชีลงเวลา รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนา ป้ายชื่อวิทยากร เอกสารประกอบการพัฒนา เป็นต้น
4. ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ห้องประชุม ประธานพิธีเปิด และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
5. ดำเนินการพัฒนาตามโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ 4 ระหว่างวันที่ 21-24 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุม 4202 อาคารอเนกประสงค์ สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ดังนี้
 - 5.1 รับลงทะเบียน รายงานตัวผู้เข้ารับการพัฒนา
 - 5.2 พิธีเปิดการพัฒนาในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมี นายปราโมทย์ ด้วงอิม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เป็นประธานพิธีเปิด
 - 5.3 อำนวยความสะดวกแก่วิทยากร วิทยากรกลุ่ม ผู้เข้ารับการพัฒนาและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาการพัฒนา
 - 5.4 กำกับและควบคุมเวลาการเข้ารับการพัฒนาของผู้เข้ารับการพัฒนา
 - 5.5 บริหารจัดการและควบคุม ดูแลการดำเนินการพัฒนาให้เป็นไปตามขั้นตอน วิธีการและกระบวนการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่กำหนดไว้
 - 5.6 ให้คำปรึกษา แนะนำและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินการพัฒนา
 - 5.7 สรุปผลการประเมินผู้เข้ารับการพัฒนา และจัดทำคู่มือผู้ผ่านการพัฒนา
 - 5.8 มอบวุฒิบัตรและปิดการพัฒนา ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมี นายปราโมทย์ ด้วงอิม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เป็นประธาน
6. จัดทำรายงานผลการดำเนินการพัฒนาให้ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผลสำเร็จของการดำเนินการพัฒนา

1. ข้อมูลของผู้เข้ารับการพัฒนา

ผู้เข้ารับการพัฒนาโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ 4 จำนวน 47 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 78.72 เพศชาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 21.28 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 42.55 มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 70.21 ดำรงตำแหน่งครู จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 80.85 มีวิทยฐานะชำนาญการพิเศษ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 48.94 และปฏิบัติงานสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มากที่สุด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 74.47

2. วิทยากรและวิทยากรกลุ่ม

วิทยากรเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษา และการให้บริการ จากสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยมี นางณัฐธิดา ฤทธาภัย เป็นหัวหน้าวิทยากร วิทยากรหลัก ประกอบด้วย 1) นายอนันต์ศักดิ์ สร้างคำ 2) นางสาวมลฤดี มณีโชติ วิทยากรกลุ่ม ประกอบด้วย 1) นายณัฐวิญญ์ สิริเดชธราทิพย์ 2) นางบัวศรี อุบลศิลป์ 3) นางสาวกานดา ดำรงชัยณรงค์ 4) นางสาวดวงกมล ศรีจรรยาสิทธิ์

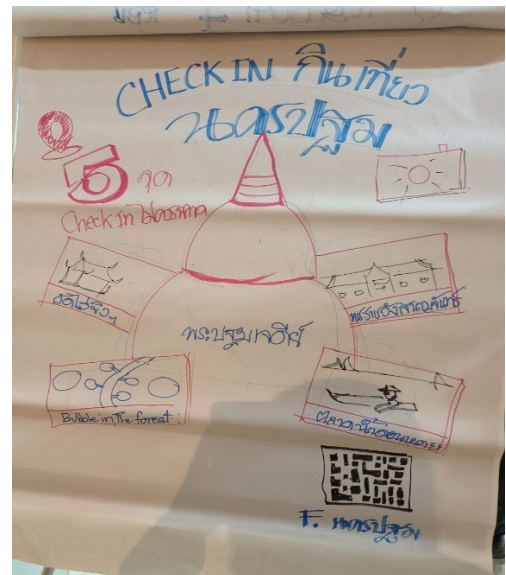
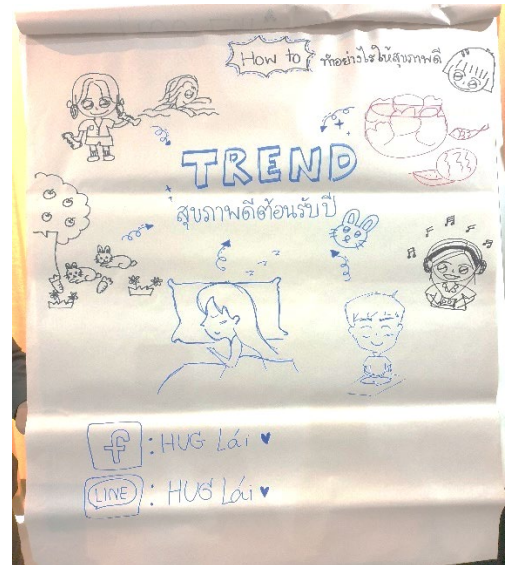
3. สรุปผลการดำเนินการพัฒนา

3.1 ผลการดำเนินการพัฒนาบรรลุตามวัตถุประสงค์ทุกประการ ผู้เข้ารับการพัฒนามี ผลการประเมิน ใน 3 ส่วน คือ 1) ระยะเวลาเข้ารับการพัฒนา 2) ผลสัมฤทธิ์การพัฒนา (การทดสอบหลัง การพัฒนา การประเมินชิ้นงาน การนำเสนอชิ้นงาน) และ 3) การประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สรุปผล ดังนี้ พบว่า ผู้เข้ารับการพัฒนา จำนวนทั้งสิ้น 47 คน มีผลการประเมินทั้ง 3 ส่วน ผ่านเกณฑ์การประเมินตาม ที่หลักสูตรกำหนดทุกคน

3.2 ผู้เข้ารับการพัฒนา มีความพึงพอใจต่อการดำเนินการพัฒนา ในภาพรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\mu=4.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยมีความพึงพอใจด้าน หลักสูตร มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\mu=4.82$) รองลงมา ด้านคณะทำงานโครงการ ($\mu=4.81$) และมีความพึงพอใจด้าน สิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\mu=4.68$)

3.3 ผลงานการฝึกปฏิบัติกิจกรรม โดยใช้กระบวนการที่เน้นกระบวนการคิด การวิเคราะห์การฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการพัฒนา มีดังนี้

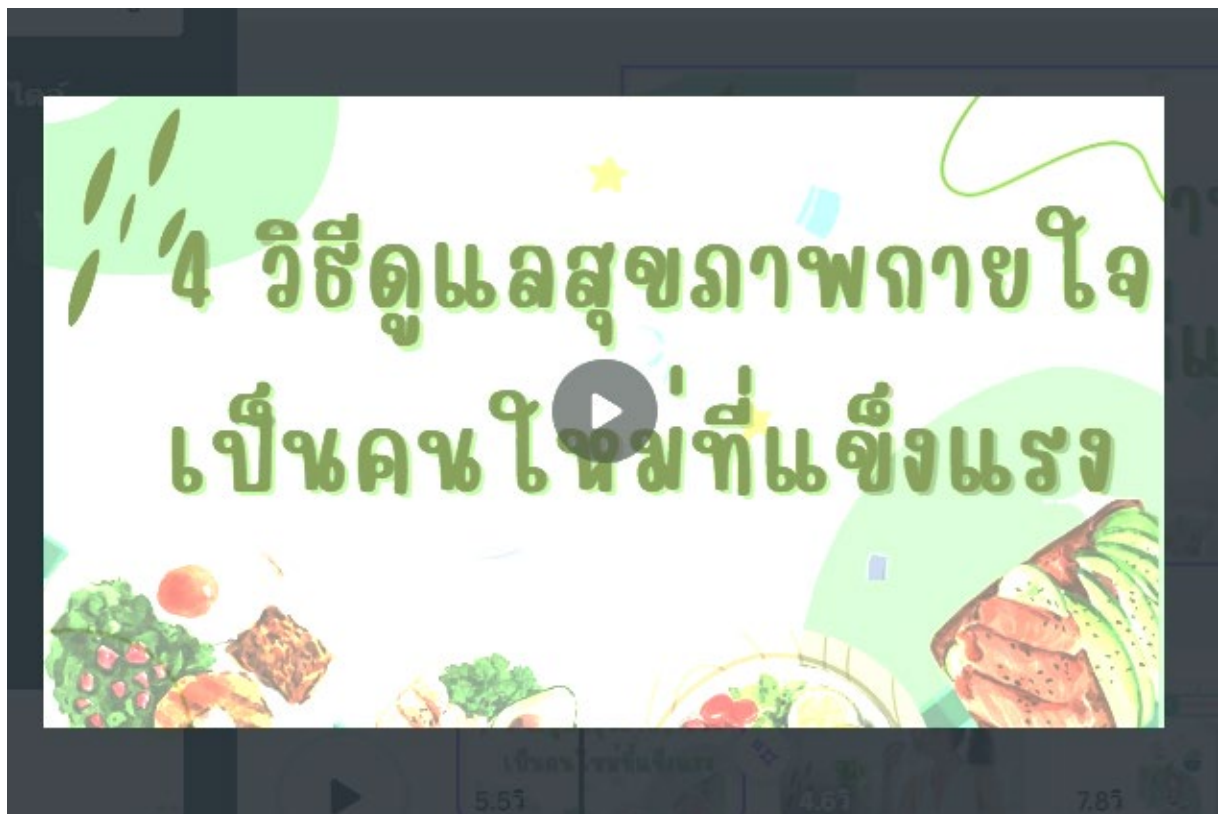
ตัวอย่างผลงานรายวิชาที่ 1 การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์



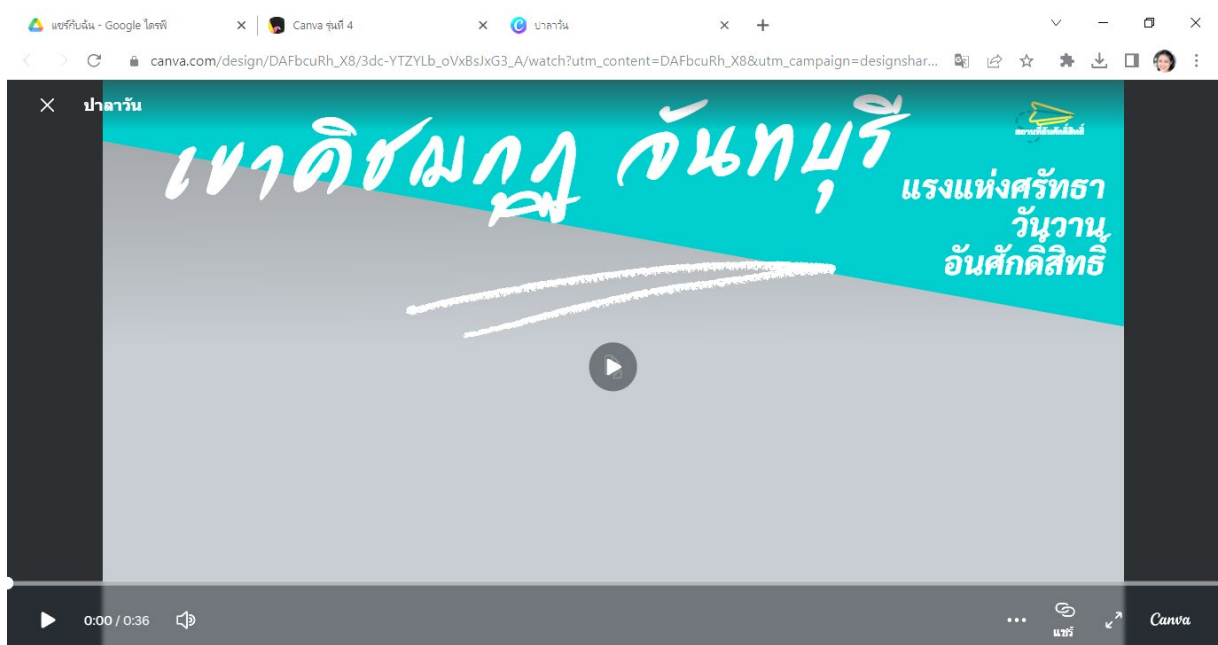
ตัวอย่างผลงานรายวิชาที่ 2 การสร้าง Infographic ด้วย Canva



ตัวอย่างผลงานรายวิชาที่ 3 การสร้าง Motion Infographic ด้วย Canva



ตัวอย่างผลงานรายวิชาที่ 4 การสร้างสื่อวีดิทัศน์



ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ

1. หลังประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนามีผู้สละสิทธิ์เป็นจำนวนมาก
2. รหัส WIFI ของผู้เข้ารับการพัฒนาบางท่านช้า ทำให้ฝึกปฏิบัติไม่ทัน

ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการพัฒนาครั้งต่อไป

1. ประกาศรับสมัครผู้เข้ารับการพัฒนาเพิ่มเติม
2. เปลี่ยนรหัส WIFI ให้โดยใช้รหัสของผู้ที่สละสิทธิ์ วิทยากรอธิบายขั้นตอนการทำงานอีกครั้ง

ภาพกิจกรรม

