

รายงานผลการพัฒนา

โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ :

หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ

รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 21-24 กุมภาพันธ์ 2566

ณ สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

.....

ความเป็นมาและความสำคัญ

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการอนุมัติให้สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้พัฒนาหลักสูตร และพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 900 คน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เข้ารับการพัฒนาศาสนาสามารถใช้ดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการ การจัดการศึกษา และการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกระทรวงศึกษาธิการมีการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการ การจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยกลุ่มพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ว่า มีความสำคัญและมีความจำเป็นต่อองค์กรอย่างยิ่ง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับองค์กร ดังนั้น การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ต้องสร้างความประทับใจให้กับผู้รับ ด้วยการนำเสนอเรื่องราวที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน ได้นำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ บัญชีโซเชียลมีเดีย เป็นต้น เพื่อให้ผู้รับมีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล และสร้างโอกาสในการรับข้อมูลได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยองค์กรต่าง ๆ ได้นำแพลตฟอร์มที่หลากหลายมาใช้สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล จึงได้พัฒนาหลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ สำหรับใช้เป็นแนวทางการพัฒนา เพื่อให้ผู้เข้ารับการพัฒนามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้ Canva และสามารถออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva โครงสร้างหลักสูตรกำหนดไว้ 4 รายวิชา จำนวน 21 ชั่วโมง ประกอบด้วย รายวิชาที่ 1 การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (3 ชั่วโมง) รายวิชาที่ 2 การสร้าง Infographic ด้วย Canva (6 ชั่วโมง) รายวิชาที่ 3 การสร้าง Motion Infographic (6 ชั่วโมง) และรายวิชาที่ 4 การสร้างสื่อวีดิทัศน์ (6 ชั่วโมง) ซึ่งกำหนดดำเนินการพัฒนา จำนวน 19 รุ่น ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ถึงเดือนเมษายน 2566 โดยกำหนดดำเนินการพัฒนา รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 21-24 กุมภาพันธ์ 2566

วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการบริหารโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ 3

ผลการดำเนินการพัฒนา

1. ข้อมูลของผู้เข้ารับการพัฒนา

ผู้เข้ารับการพัฒนาโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ 3 จำนวน 42 คน เป็นเพศชาย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 เพศหญิง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 80.95 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 38.09 มีการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 64.29 ดำรงตำแหน่งครู จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 มีวิทยฐานะชำนาญการพิเศษ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 54.76 และปฏิบัติงานสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43

2. วิทยากรและวิทยากรกลุ่ม

วิทยากรเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษา และการให้บริการ จากสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยมี นางณัฐธิดา ฤทธาภัย เป็นหัวหน้าวิทยากร วิทยากรหลัก ประกอบด้วย 1) นางสาวดวงพร เทียนเงิน 2) นางสาวเกสร จตุเทิน และ 3) นายกรกช สารโท วิทยากรกลุ่ม ประกอบด้วย 1) นางสาวธนัชชา คงเนียม 2) นางสาวชญาภาญจน์ วงศ์ใหญ่ และ 3) นางดรชนี สมิง

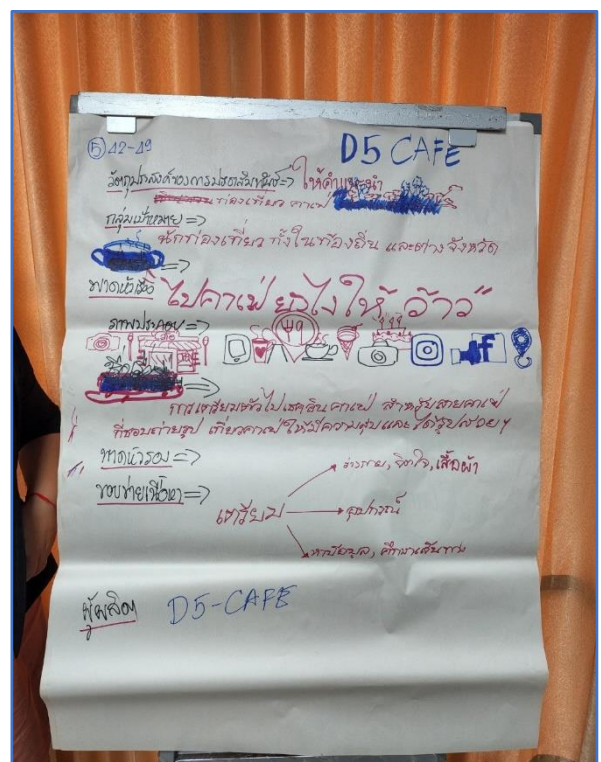
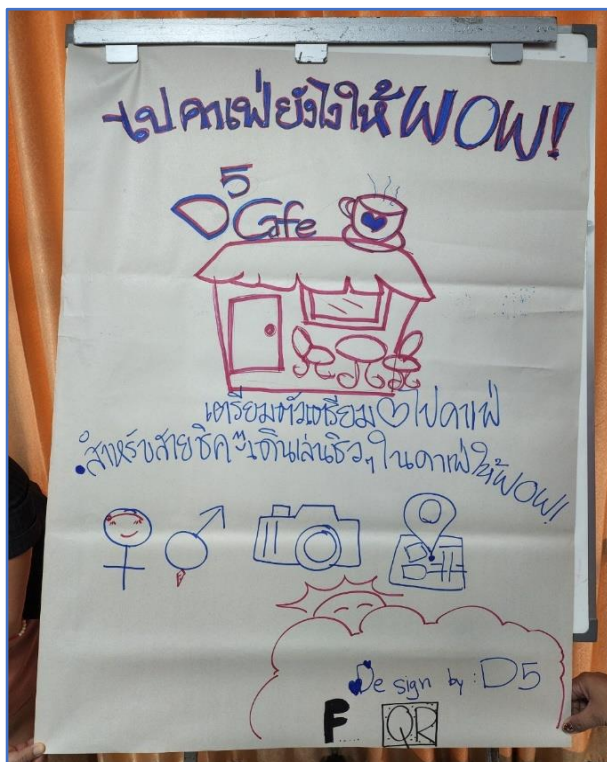
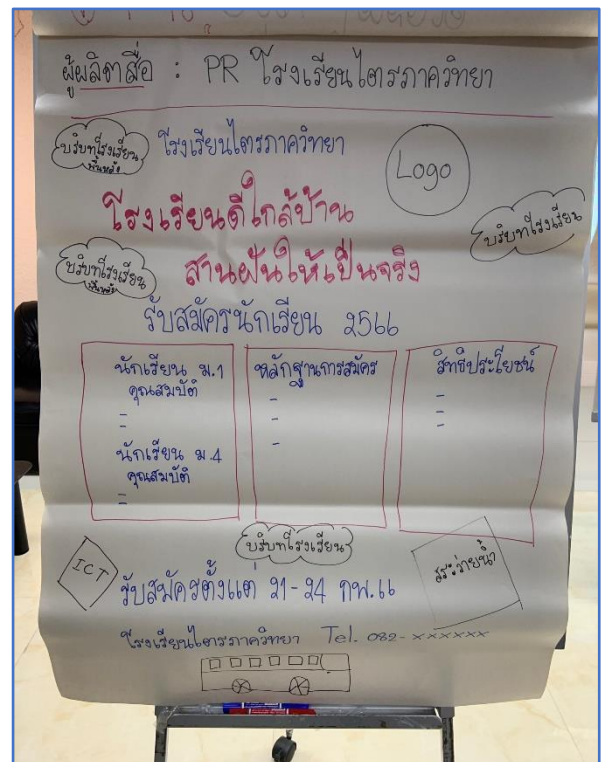
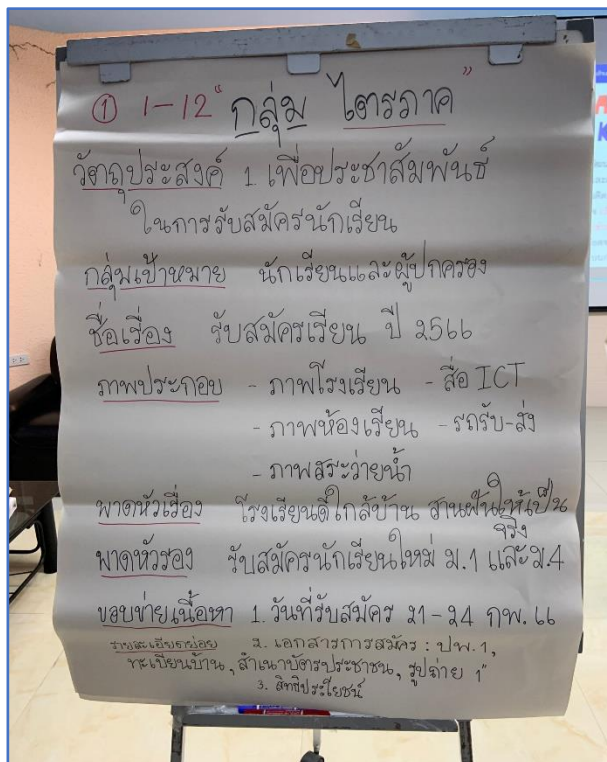
3. สรุปผลการดำเนินการพัฒนา

3.1 การประเมินผลการพัฒนา โดยมีการประเมินใน 3 ส่วน คือ 1) ระยะเวลาเข้ารับการพัฒนา 2) ผลสัมฤทธิ์การพัฒนา (การทดสอบหลังการพัฒนา การประเมินชิ้นงาน การนำเสนอชิ้นงาน) และ 3) คุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยผู้เข้ารับการพัฒนา จำนวนทั้งสิ้น 42 คน มีผลการประเมินทั้ง 3 ส่วน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่หลักสูตรกำหนดทุกคน

3.2 การประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้ารับการพัฒนา มีความพึงพอใจต่อการดำเนินการพัฒนา ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu=4.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยมีความพึงพอใจด้านคณะทำงานโครงการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\mu=4.96$) รองลงมา คือ ด้านหลักสูตร ($\mu=4.89$) และมีความพึงพอใจด้านขั้นตอน/กระบวนการ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\mu=4.80$)

3.3 ผลงานการฝึกปฏิบัติกิจกรรม โดยใช้กระบวนการที่เน้นกระบวนการคิด การวิเคราะห์ การฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการพัฒนา มีดังนี้

ตัวอย่างผลงานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์



ตัวอย่างผลงานการสร้าง Infographic ด้วย Canva



ตัวอย่างผลงานการสร้าง Motion Infographic ด้วย Canva

ชื่อเรื่อง เกี่ยวชุมพร ประตูกักตุน แดนดินถิ่นใต้

ชื่อผู้จัดทำ นางกัลยาภัทร์ เพชรณีน นายก้องสกล นพเก้า

1



คำอธิบาย : เวลา 30 วินาที

ข้อความ : เกี่ยวชุมพร ประตูกักตุน แดนดินถิ่นใต้

เสียง :

Music Background :เพลงชุมพร.....

2



คำอธิบาย : เวลา 10 วินาที

ข้อความ : ประตูชุมพร ประตูกักตุน แดนดินถิ่นใต้

เสียง :

Music Background :

3



คำอธิบาย : เวลา 10 วินาที

ข้อความ : ไหว้เสด็จโอรส พระองค์เจ้าอาภากร เกียรติวงศ์ (กรมหลวงชุมพร) โอรส ลำดับที่ 28 ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

เสียง :

Music Background :

4



คำอธิบาย : เวลา 10 วินาที

ข้อความ : ชมไร่กาแฟ ชุมพรเป็นแหล่งปลูกกาแฟ ชักแหล่งหนึ่งของประเทศไทย

เสียง :

Music Background :



ตัวอย่างผลงานการสร้าง Motion Infographic ด้วย Canva (ต่อ)

ชื่อเรื่อง ประวัติศาสตร์สมัยสุโขทัย

ชื่อผู้จัดทำ A12 นางวิระดา บุญชัย / B19 นายอนุชา ปาคา

1



คำอธิบาย: เวลา 3 วินาที
ภาพเคลื่อนไหวขึ้นภาพพร้อมข้อความของ Motion Infographic

ข้อความ: ประวัติศาสตร์ สมัยสุโขทัย

เสียง: ประวัติศาสตร์สมัยสุโขทัย

Music Background: เพลงไทยเดิมสนุกๆ

2



คำอธิบาย: เวลา 5 วินาที
แผนที่ประเทศไทยขึ้นมา แล้วมีลูกศรออกจากแผนที่ชี้ถึงจังหวัดสุโขทัย

ข้อความ: ชื่อจังหวัดต่างๆ รอบๆ สุโขทัย

เสียง: จังหวัดสุโขทัยเป็น จังหวัด หนึ่งใน ภาคกลาง ตอนบนหรือบางแห่งแบ่งเป็น ภาคเหนือ ตอนล่าง ของ ประเทศไทย

Music Background: เพลงไทยเดิมสนุกๆ

3



คำอธิบาย: เวลา 3 วินาที
แผนที่ zoom ออกมา และมีภาพแม่น้ำยมออกมาจากแผนที่ พร้อมข้อความชื่อแม่น้ำ

ข้อความ: แม่น้ำยม

เสียง: จาบาจักรสุโขทัย มีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่านคือ แม่น้ำยม เป็นที่ตั้งอาณาจักรแรกของอยุธยาไทยเมื่อกว่า 700 ปีที่ผ่านมา

Music Background: เพลงไทยเดิมสนุกๆ

4



คำอธิบาย: เวลา 2 วินาที
ภาพพระเจ้าย้ายขึ้นพร้อมข้อความ

ข้อความ: สุข + อุทัย = สุโขทัย

เสียง: คำว่า "สุโขทัย" มาจากคำสองคำคือ "สุข+อุทัย"

Music Background: เพลงไทยเดิมสนุกๆ



ตัวอย่างผลงานการสร้างสื่อวีดิทัศน์



ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ

1. ผู้เข้ารับการพัฒนาสละสิทธิ์โดยไม่แจ้งให้ผู้บริหารโครงการทราบล่วงหน้าก่อนถึงกำหนดการพัฒนา ในขณะที่คณะกรรมการได้ติดต่อประสานงาน เพื่อยืนยันการเข้ารับการพัฒนาก่อนถึงเวลาดำเนินการพัฒนา เป็นเวลา 1 สัปดาห์ เนื่องจากไม่ศึกษารายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ตามประกาศ ให้ชัดเจน และมีภารกิจสำคัญเร่งด่วนสำคัญตรงกับวันที่ดำเนินการพัฒนา จึงส่งผลให้จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (รุ่นละ 50 คน)
2. คณะทำงานบริหารโครงการมีจำนวนน้อยเกินไป กอปรกับทุกคนต้องทำหน้าที่หลายอย่างพร้อมกันอย่างต่อเนื่องในช่วงระยะเวลากระชั้นชิด ทำให้การบริหารโครงการมีจุดบกพร่องที่ต้องปรับปรุงหลายอย่าง

ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการพัฒนาครั้งต่อไป

1. ผู้บริหารโครงการและคณะกรรมการควรติดต่อประสานงาน และแจ้งรายละเอียด เช่นข้อกำหนด ข้อตกลง เงื่อนไขของการสมัครเข้ารับการพัฒนาก่อนให้ผู้เข้ารับการพัฒนาทราบก่อนยืนยันการเข้ารับการพัฒนา และติดต่อประสานงาน เพื่อยืนยันการเข้ารับการพัฒนาในวันสุดท้ายอีกครั้ง ก่อนถึงวันดำเนินการพัฒนา
2. ควรสำรองรายชื่อเพิ่มเติมให้มากขึ้น เพื่อนำมาทดแทนผู้สละสิทธิ์
3. ควรเพิ่มจำนวนคณะทำงานบริหารโครงการ หรือลดภาระงานของคณะทำงานบริหารโครงการให้น้อยลง โดยการมอบหมายงาน แบ่งตามบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานแต่ละคนให้ชัดเจน
4. ปรับระยะเวลาในการปฏิบัติงานของคณะทำงานบริหารโครงการให้มีช่วงเวลาที่เหมาะสมมากขึ้น

ภาพกิจกรรม



นางดรชนี สมิง ผู้รายงาน