

รายงานผลการบริหารโครงการกิจกรรมการดำเนินการพัฒนา
โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ :
หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ
รุ่นที่ ๑๖ ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ความเป็นมาและความสำคัญ

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการอนุมัติให้สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้พัฒนาหลักสูตร และพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๙๐๐ คน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เข้ารับการพัฒนาสามารถใช้ดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการ การให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกระทรวงศึกษาธิการมีการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยกลุ่มพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ว่า มีความสำคัญและมีความจำเป็นต่อองค์กร อย่างยิ่ง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับองค์กร ดังนั้น การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ต้องสร้างความประทับใจ ให้กับผู้รับด้วยการนำเสนอเรื่องราวที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน สั้น กระชับ เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน ได้นำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการเผยแพร่ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ป้ายบิลบอร์ด เป็นต้น เพื่อให้ผู้รับมีช่องทางในการเข้าถึง ข้อมูลและสร้างโอกาสในการรับข้อมูลได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยองค์กรต่าง ๆ ได้นำแพลตฟอร์มที่หลากหลายมาใช้สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล จึงได้พัฒนาหลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ สำหรับใช้เป็นแนวทางการพัฒนา เพื่อให้ผู้เข้า รับการพัฒนา มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้ Canva และสามารถออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva โครงสร้างหลักสูตรกำหนดไว้ ๔ รายวิชา จำนวน ๒๑ ชั่วโมง ประกอบด้วย รายวิชาที่ ๑ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (๓ ชั่วโมง) รายวิชาที่ ๒ การสร้าง Infographic ด้วย Canva (๖ ชั่วโมง) รายวิชาที่ ๓ การสร้าง Motion Infographic (๖ ชั่วโมง) และรายวิชา ที่ ๔ การสร้างสื่อวีดิทัศน์ (๖ ชั่วโมง) ซึ่งกำหนดดำเนินการพัฒนา จำนวน ๑๙ รุ่น ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ถึงเดือนเมษายน ๒๕๖๖ โดยกำหนดดำเนินการพัฒนา รุ่นที่ ๑๖ ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการบริหารโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของ กระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของ กระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ ๑๖

วิธีดำเนินงาน

การบริหารโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ :
 หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ
 มีวิธีดำเนินงาน ดังนี้

๑. ประสานงานกับผู้เข้ารับการพัฒนาตามประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนา เพื่อแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ ในการเข้ารับการพัฒนา

๒. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางดำเนินการพัฒนา หลักสูตรการพัฒนา แผนการจัดการเรียนรู้ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการพัฒนา เช่น บัญชีลงเวลา รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนา ป้ายชื่อวิทยากร เอกสารประกอบการพัฒนา เป็นต้น

๔. ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ห้องประชุม ประธานพิธีเปิด และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๕. ดำเนินการพัฒนาตามโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ ๑๖ ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ๔๓๐๑ อาคารอเนกประสงค์ สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ดังนี้

๕.๑ รับลงทะเบียน รายงานตัวผู้เข้ารับการพัฒนา

๕.๒ พิธีเปิดการพัฒนาในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยมี นายปราโมทย์ ด้วงอิม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เป็นประธานพิธีเปิด

๕.๓ อำนวยความสะดวกแก่วิทยากร วิทยากรกลุ่ม ผู้เข้ารับการพัฒนา และผู้เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาการพัฒนา

๕.๔ กำกับและควบคุมเวลาการเข้ารับการพัฒนาของผู้เข้ารับการพัฒนา

๕.๕ บริหารจัดการและควบคุม ดูแลการดำเนินการพัฒนาให้เป็นไปตามขั้นตอน วิธีการและกระบวนการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่กำหนดไว้

๕.๖ ให้คำปรึกษา แนะนำและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินการพัฒนา

๕.๗ สรุปผลการประเมินผู้เข้ารับการพัฒนา และจัดทำวุฒิบัตรผู้ผ่านการพัฒนา

๕.๘ มอบวุฒิบัตรและปิดการพัฒนา ในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยมี นายปราโมทย์ ด้วงอิม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เป็นประธาน

๖. จัดทำรายงานการบริหารโครงการเสนอผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผลสำเร็จของการบริหารโครงการ

๑. ข้อมูลของผู้เข้ารับการพัฒนา

ผู้เข้ารับการพัฒนาโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ : หลักสูตรการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วย Canva สำหรับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงศึกษาธิการ รุ่นที่ ๑๖ จำนวน ๕๓ คน เป็นเพศชาย จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๒ เพศหญิง จำนวน ๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๕๘ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๑๗ มีการศึกษา ระดับปริญญาโท จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๓๘ ดำรงตำแหน่งครู จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๕๗ มีวิทยฐานะชำนาญการพิเศษ จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๕๑ และไม่มีวิทยฐานะ จำนวน ๒๑ คน

คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๖๒ ปฏิบัติงานสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๖๘

๒. วิทยาการและวิทยากรกลุ่ม

วิทยาการเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการศึกษา และการให้บริการ จากสถาบันพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยมี นางณัฐธิดา ฤทธาภัย เป็นหัวหน้าวิทยาการ วิทยากรหลัก ประกอบด้วย ๑) นางสาวกานดา ดำรงชัยณรงค์ ๒) นายอนันต์ศักดิ์ สร้างคำ และ ๓) นางมลฤดี มณีโชติ วิทยากรกลุ่ม ประกอบด้วย ๑) นางนางสาวกานดา ดำรงชัยณรงค์ ๒) นางบัวศรี อุบลศิลป์ และ ๓) นางสาวดวงกมล ศรีจรูญสิทธิ์

๓. สรุปผลการดำเนินการพัฒนา

๓.๑ การประเมินผลการพัฒนา โดยมีการประเมินใน ๓ ส่วน คือ ๑) ระยะเวลาเข้ารับการพัฒนา ๒) ผลสัมฤทธิ์การพัฒนา (การทดสอบหลังการพัฒนา การประเมินชิ้นงาน การนำเสนอชิ้นงาน) และ ๓) คุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยผู้เข้ารับการพัฒนา จำนวนทั้งสิ้น ๕๓ คน มีผลการประเมินทั้ง ๓ ส่วน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่หลักสูตรกำหนดทุกคน

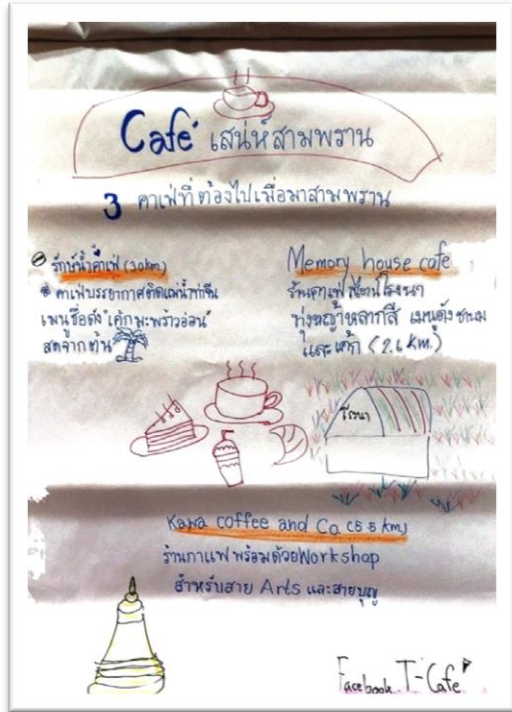
๓.๒ การประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้ารับพัฒนามีความพึงพอใจต่อการดำเนินการพัฒนา ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu=๔.๘๗$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านหลักสูตร ($\mu=๔.๘๓$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\mu=๔.๘๒$) ด้านคณะทำงาน ($\mu=๔.๗๙$) และด้านขั้นตอน/กระบวนการ ตามลำดับ

๓.๓ ผลงานการฝึกปฏิบัติกิจกรรม โดยใช้กระบวนการที่เน้นกระบวนการคิด การวิเคราะห์ การฝึกปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการพัฒนา มีดังนี้

ตัวอย่างผลงาน รายวิชาที่ ๑ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

การเรียนรู้ รายวิชาที่ ๑ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมกลุ่ม ฝึกออกแบบโครงร่างสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ มีผลงานดังนี้

กลุ่ม T เรื่อง Café สามพราน



กลุ่ม E เรื่อง Heat Stroke โรคฤดูร้อน



กลุ่ม A เรื่อง ๕ ร้านอาหารสุดปัง@วัดไร่ขิง



กลุ่ม M เรื่อง Com Camp



รายวิชาที่ ๓ การสร้าง Motion Infographic ด้วย Canva

การเรียนรู้ รายวิชาที่ ๓ การสร้าง Motion Infographic ด้วย Canva เป็นกิจกรรมรายบุคคล ฝึกเขียนโครงร่างเนื้อหาแนะนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์และออกแบบภาพเคลื่อนไหว มีตัวอย่างผลงานตัวอย่างดังนี้

ชื่อเรื่อง โรงเรียนเวียงสระเปิดรับสมัครนักเรียนใหม่ ปีการศึกษา 2567
 ชื่อผู้จัดทำ นายภกรสร แซ่มืดบงชัย เลขที่ M47
 นางสาวรุ่งนภา กองเอื้อง เลขที่ M49


บทบรรยาย 1 นาที


โรงเรียนเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
 มัธยมศึกษาสุราษฎร์ธานี ชุมพร เปิดรับสมัครนักเรียนใหม่ ระดับชั้นมัธยมศึกษา
 ปีที่ 1 และ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2567 ของห้องเรียนพิเศษ
 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ห้องเรียน MEP รับสมัคร จำนวน 30 คน ระดับชั้นมัธยม
 ศึกษาคณะที่ 4 ห้องเรียน GIFTED รับสมัคร จำนวน 35 คน กำหนดการรับสมัคร
 ตั้งแต่วันที่ 14-18 ก.พ. 2567 (ไม่เว้นวันหยุดราชการ) วันสมัครผ่านระบบสมัคร
 ออนไลน์เท่านั้น ที่เว็บไซต์ www.wsra.ac.th ติดตามข่าวสารได้ทางแฟนเพจ
 Facebook : โรงเรียนเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และไลน์แอด โรงเรียนเวียงสระ
 แจ้งจอกันนะครับเด็ก ๆ


แบ่งบทบรรยายในแต่ละสไลด์


สไลด์ 1 : โรงเรียนเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานเขตพื้นที่
 การศึกษามัธยมศึกษาสุราษฎร์ธานี ชุมพร เปิดรับสมัครนักเรียนใหม่
 สไลด์ 2 : ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ประจำปีการศึกษา
 2567 ของห้องเรียนพิเศษ
 สไลด์ 3 : ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ห้องเรียน MEP รับสมัคร จำนวน 30 คน
 สไลด์ 4 : ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ห้องเรียน GIFTED รับสมัคร จำนวน 35 คน
 สไลด์ 5 : กำหนดการรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 14-18 ก.พ. 2567 (ไม่เว้นวันหยุด
 ราชการ)
 สไลด์ 6 : สมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์เท่านั้น ที่เว็บไซต์ www.wsra.ac.th
 สไลด์ 7 : ติดตามข่าวสารได้ทางเพจ Facebook : โรงเรียนเวียงสระ จังหวัด
 สุราษฎร์ธานี และไลน์แอด โรงเรียนเวียงสระ
 สไลด์ 8 : แจ้งจอกันนะครับเด็ก ๆ

ชื่อเรื่อง โรงเรียนเวียงสระเปิดรับสมัครนักเรียนใหม่ ปีการศึกษา 2567
 ชื่อผู้จัดทำ นายภกรสร แซ่มืดบงชัย เลขที่ M47
 นางสาวรุ่งนภา กองเอื้อง เลขที่ M49

1  เวลา 8 วินาที
 คำอธิบาย : โทรศัทพ์ภาพ โลโก้โรงเรียน
 เพลง : เพลงบรรณา, sound ประกอบดนตรี

2  เวลา 10 วินาที
 คำอธิบาย : โรงเรียนเวียงสระ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
 มัธยมศึกษาสุราษฎร์ธานี ชุมพร เปิดรับสมัครนักเรียน
 ใหม่สมัครวัน
 เพลง : เพลงบรรณา, sound ประกอบดนตรี

3  เวลา 8 วินาที
 คำอธิบาย : ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
 ประจำปีการศึกษา 2567 ของห้องเรียนพิเศษ
 เพลง : เพลงบรรณา, sound ประกอบดนตรี

4  เวลา 8 วินาที
 คำอธิบาย : ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ห้องเรียน MEP รับสมัคร
 จำนวน 30 คน
 เพลง : เพลงบรรณา, sound ประกอบดนตรี

5  เวลา 8 วินาที
 คำอธิบาย : ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ห้องเรียน GIFTED รับสมัคร
 จำนวน 35 คน
 เพลง : เพลงบรรณา, sound ประกอบดนตรี

6  เวลา 7 วินาที
 คำอธิบาย : กำหนดการรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 14-18 ก.พ. 2567
 (ไม่เว้นวันหยุดราชการ)
 เพลง : เพลงบรรณา, sound ประกอบดนตรี

7  เวลา 8 วินาที
 คำอธิบาย : สมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์เท่านั้น ที่เว็บไซต์
www.wsra.ac.th
 เพลง : เพลงบรรณา, sound ประกอบดนตรี

8  เวลา 8 วินาที
 คำอธิบาย : ติดตามข่าวสารได้ทางเพจ Facebook และไลน์แอด
 โรงเรียนเวียงสระ
 เพลง : เพลงบรรณา, sound ประกอบดนตรี


 โรงเรียนเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุราษฎร์ธานี ชุมพร

กำหนดการรับสมัคร
ตั้งแต่วันที่ 14-18 ก.พ. 2567
 (ไม่เว้นวันหยุดราชการ)

ม.4
ห้องเรียน GIFTED
จำนวน 35 คน

ระบบรับสมัครออนไลน์
www.wsra.ac.th



รายวิชาที่ ๔ ตัวอย่างผลงานการสร้างสื่อวีดิทัศน์

การเรียนรู้ รายวิชาที่ ๔ ตัวอย่างผลงานการสร้างสื่อวีดิทัศน์ เป็นกิจกรรมรายบุคคล ฝึกสร้างวีดิทัศน์ ความยาว ๓ - ๕ นาที มีตัวอย่างผลงานตัวอย่างดังนี้



ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๑. ห้องฝึกอบรมอาจมีขนาดรองรับผู้อบรม ไม่เกิน ๔๐ คน ต่อห้อง แต่เนื่องจากการจัดการอบรมพัฒนาครั้งนี้มีผู้เข้ารับการพัฒนากว่า ๕๓ คน ซึ่งรายวิชาที่ ๑ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์มีกิจกรรมกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติในห้องฝึกอบรม ซึ่งมีพื้นที่จัดกิจกรรมค่อนข้างคับแคบ
๒. สัญญาณอินเทอร์เน็ตขาดความเสถียรบางช่วงเวลา เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติกิจกรรมสร้างสื่อวีดิทัศน์

ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการพัฒนาครั้งต่อไป

๑. ควรมีคู่มือสำหรับการเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้ Canva เพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง ภายหลังจากที่ได้เรียนรู้ในห้องฝึกอบรม
๒. ควรติดตั้งจอภาพบริเวณด้านหลังห้องฝึกอบรม เพื่ออำนวยความสะดวกการเรียนรู้ให้ผู้รับการพัฒนได้อย่างทั่วถึง

ภาพกิจกรรมการบริหารโครงการ



นางสาวกานดา ดำรงชัยณรงค์ ผู้รายงาน